

Test de positionnement : IA pour la communication digitale

Modèle vierge, version 1.1 du 19/10/2026. En attente de signature du président ; applicable aux actions qui démarrent après sa signature.

EP DIGITAL X • Positionnement • Indicateur 8

Formation « Intelligence artificielle pour la communication digitale » (51 h : 16 h d'e-learning, 35 h en présentiel ou en classe virtuelle). Test de 15 à 20 minutes, en ligne ou sur papier, passé avant le démarrage et repassé à la fin pour mesurer la progression.

1. Règles d'usage

- **Ce test ne sélectionne personne.** Il sert uniquement à adapter le parcours : contenus renforcés ou allégés, rythme, exercices, travail en binôme. Aucun score n'empêche l'entrée en formation ; un prérequis manquant donne lieu à un échange.
- Il porte sur les 5 compétences travaillées pendant les 5 journées, à raison de deux questions par compétence.
- Il est envoyé avec la convocation. Le formateur lit les résultats avant la première séance et note sur la fiche résultat (partie 6) ce qu'il adapte.
- Formation financée portée par un organisme partenaire : le test de cet organisme s'applique ; ce test peut le compléter.
- Les résultats sont conservés dans le dossier de l'action (export du formulaire en ligne, du paquet SCORM ou feuille scannée).
- Application : actions qui démarrent après la signature de ce document.

2. Partie A. Auto-évaluation

Échelle : 0 = je ne sais pas ce que c'est ; 1 = j'en ai entendu parler ; 2 = je le fais avec de l'aide ; 3 = je le fais seul(e).
Cochez une case par ligne.

Compétence	Où dans la formation	0	1	2	3
C1. Construire une stratégie de communication avec l'IA	Module 1, jour 1	☐	☐	☐	☐
C2. Créer des contenus textuels et conversationnels avec l'IA	Modules 2 et 6, jour 2	☐	☐	☐	☐
C3. Créer des visuels et des vidéos publicitaires avec l'IA	Module 7, jour 3	☐	☐	☐	☐
C4. Diffuser et paramétrer ses campagnes, dans le respect du RGPD	Module 4, jour 4	☐	☐	☐	☐
C5. Analyser, améliorer et piloter sa communication	Module 8, jour 5	☐	☐	☐	☐

3. Partie B. Questions de connaissances

Une seule bonne réponse par question. Si vous ne savez pas, cochez E plutôt que de répondre au hasard.

1. Que signifie l'acronyme SMART dans la définition d'objectifs ?

- ☐ A) Structuré, Mesurable, Adapté, Réaliste, Temporel
☐ B) Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel

-
- ☐ C) Simple, Motivant, Accessible, Réaliste, Traçable
 - ☐ D) Stratégique, Mesuré, Ambitieux, Réaliste, Thématique
 - ☐ E) Je ne sais pas

2. Quelle est la différence principale entre la communication traditionnelle et digitale ?

- ☐ A) Le niveau d'interaction et la mesure des résultats
- ☐ B) Le coût de diffusion
- ☐ C) Le support utilisé
- ☐ D) Le type de message
- ☐ E) Je ne sais pas

3. Qu'est-ce qu'un « prompt » ?

- ☐ A) Un modèle d'article
- ☐ B) Un outil SEO
- ☐ C) Une commande textuelle adressée à l'IA
- ☐ D) Un plugin WordPress
- ☐ E) Je ne sais pas

4. Quel élément rend un prompt plus fiable pour rédiger une publication d'entreprise ?

- ☐ A) Le rédiger en anglais
- ☐ B) Préciser le rôle, la cible, le ton et le format attendu
- ☐ C) Le faire le plus court possible
- ☐ D) Demander plusieurs fois la même chose
- ☐ E) Je ne sais pas

5. Quel outil permet de générer des vidéos automatiques à partir de scripts texte ?

- ☐ A) Midjourney
- ☐ B) Canva IA
- ☐ C) Jasper
- ☐ D) Runway
- ☐ E) Je ne sais pas

6. Quelle astuce est essentielle pour les vidéos mobiles ?

- ☐ A) Utiliser des sous-titres
- ☐ B) Supprimer les transitions
- ☐ C) Mettre du texte long
- ☐ D) Ajouter du son fort
- ☐ E) Je ne sais pas

7. Quelle est la sanction maximale prévue par le RGPD ?

- ☐ A) 1 % du chiffre d'affaires
- ☐ B) 2 millions d'euros
- ☐ C) 4 % du chiffre d'affaires mondial ou 20 M€
- ☐ D) 50 000 €
- ☐ E) Je ne sais pas

8. Que doit faire un site avant de déposer des cookies non essentiels ?

- ☐ A) Les activer automatiquement
- ☐ B) Ajouter un captcha
- ☐ C) Aucune action
- ☐ D) Demander un consentement explicite
- ☐ E) Je ne sais pas

9. Quelle est la différence entre un KPI et une métrique ?

- ☐ A) Un KPI est une donnée brute, une métrique est stratégique
- ☐ B) Ce sont deux termes équivalents

- ☐ C) Une métrique est une donnée brute, un KPI est stratégique
- ☐ D) Un KPI est uniquement financier
- ☐ E) Je ne sais pas

10. Quel outil gratuit permet de créer un tableau de bord connecté à Google Analytics et Ads ?

- ☐ A) Looker Studio
- ☐ B) Canva Data
- ☐ C) PowerPoint
- ☐ D) Notion
- ☐ E) Je ne sais pas

4. Partie C. Mise en situation (facultative, 5 minutes)

Rédigez la demande (le prompt) que vous adresseriez à une IA pour obtenir une publication présentant une offre de votre entreprise sur un réseau social.

Votre réponse

Note du formateur sur 3 : 0 = rien d'exploitable ; 1 = un élément utile parmi le rôle, la cible, le ton et le format ; 2 = deux ou trois de ces éléments ; 3 = les quatre, avec l'objectif de la publication.

5. Réservé au formateur : lecture et adaptations

Score partie B (sur 10)	Niveau	Adaptation
0 à 3	Débutant	Rappel des bases en début de séance, exercices guidés, accompagnement renforcé entre les séances. Modules e-learning 1 (stratégie) et 6 (rédaction assistée par IA) à suivre en priorité avant le jour 1.
4 à 6	Intermédiaire	Parcours standard, exercices sur les cas réels du stagiaire.
7 à 10	Avancé	Exercices d'approfondissement, rôle de binôme. Les modules présentés comme des rappels (2 SEO et contenu, 3 WordPress et maintenance) peuvent être allégés.
Prérequis non atteints (navigation web, bureautique)	Hors cible	Échange avec le stagiaire et l'entreprise : formation préalable, report ou réorientation, noté dans le dossier.

Lecture par compétence : si le stagiaire n'a aucune bonne réponse aux deux questions d'une compétence, ou s'il s'y auto-évalue à 0 ou 1, le formateur renforce la séquence indiquée dans la partie A et le note sur la fiche résultat.

Limite connue : aucune question de la partie B ne porte sur le paramétrage des campagnes (jour 4) ; la partie A sert de repère sur ce point.

6. Fiche résultat individuelle

Stagiaire	Date du test d'entrée	Score d'entrée (/10)	Partie C (/3)	Date du test de sortie	Score de sortie (/10)	Progression

Champ	Réponse
Niveau retenu (débutant, intermédiaire, avancé, hors cible)	
Points forts relevés	
Points à renforcer	
Adaptations décidées (contenus, rythme, modalité)	
Formateur (nom, date, signature)	

Historique des versions

v1 • 18/10/2026 — Version 1 du 18/10/2026 (procédure interne).

v1.1 • 19/10/2026 — Version 1.1 du 19/10/2026 (charte EP Digital, relecture). Modèle vierge publié le 19/10/2026, sans le corrigé ni le bloc de validation.