

Découverte de l'IA pour la communication de son entreprise

Formation flash de 2 heures : comprendre ce que fait un modèle de langage, rédiger un prompt structuré en cinq blocs pour un vrai besoin de communication de son entreprise et corriger un texte généré par une relance.

DURÉE 2 h (1 h en classe virtuelle, 1 h en e-learning)	MODALITÉS Classe virtuelle synchrone (Google Meet, 1 h) • E-learning dans l'espace « Ma formation » (1 h) • Formation individuelle
PUBLIC Dirigeant ou dirigeante de TPE ou de PME, ou salarié chargé de la communication de l'entreprise.	PRÉREQUIS Usage courant d'un ordinateur et d'internet. Aucun prérequis en intelligence artificielle.
TARIF Offerte (0 €) — Offerte (0 €) — action réalisée à titre gracieux. TVA non applicable, art. 293 B du CGI.	DÉLAI D'ACCÈS 15 jours après l'accord du client ou du financeur. Démarrage anticipé possible à la demande expresse du bénéficiaire, prévu dans la convention.
LIEU À distance : Google Meet pour la classe virtuelle ; plateforme formation.epdigital.fr (page personnelle « Ma formation », lien envoyé avec la convocation) pour l'émargement, l'e-learning, le quiz final et l'avis.	FORMATEURS Daniel FERRAS, président d'EP Digital X, formateur en communication digitale et en usage de l'IA
CONTACT EP Digital X • contact@epdigital.fr • 09 80 80 34 29 • pédagogie : Daniel Ferras, daniel@epdigital.fr	

Objectifs et évaluation

1. Expliquer ce que fait un modèle de langage et appliquer deux règles d'usage : vérifier tout fait ou chiffre produit, ne jamais saisir de données confidentielles.

Évaluation : Quiz final en ligne, questions 1, 3 et 5 ; pratique guidée de la classe virtuelle.

Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses au quiz final, soit 4 sur 5.

2. Rédiger un prompt structuré en cinq blocs (rôle, contexte, tâche, format, contraintes) pour un besoin réel de communication de son entreprise.

Évaluation : Quiz final en ligne, questions 2 et 3 ; mini-livrable : un prompt à cinq blocs et le texte obtenu, envoyés au formateur par e-mail.

Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses au quiz final, soit 4 sur 5.

3. Corriger un texte généré par une relance qui nomme le défaut, au lieu de recommencer la demande.

Évaluation : Quiz final en ligne, question 4 ; mini-livable (relance).

Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses au quiz final, soit 4 sur 5.

Programme détaillé

Programme (2 h à distance)

Découvrir l'IA pour la communication de son entreprise. Une heure de classe virtuelle avec le formateur, puis une heure d'e-learning dans l'espace personnel « Ma formation ».

Déroulé

Classe virtuelle synchrone, Google Meet (1 h)

1. **Accueil (10 min)** : tour de table, rappel des objectifs, retour sur l'analyse du besoin et le positionnement, besoins de communication de l'entreprise.
2. **Comprendre l'outil (15 à 20 min)** : ce qu'est un modèle de langage, ce qu'il sait et ne sait pas faire : inventions, vérification des faits, données confidentielles et RGPD. Durée ajustée au niveau relevé dans l'analyse du besoin.
3. **Pratique guidée (20 à 25 min)** : démonstration puis pratique sur trois cas de l'entreprise : un post pour un réseau social, une réponse à un avis client, un texte de page de site.
4. **Clôture (10 min)** : présentation de l'espace « Ma formation » (support, quiz, avis), consignes de l'e-learning, questions.

E-learning dans « Ma formation » (1 h)

5. **Chapitre 2 « Écrire un prompt efficace » du module « Rédaction assistée par l'IA »** (support de 10 pages) : cours sur les cinq blocs et les relances, 2 exercices, quiz du chapitre, mini-livable, puis quiz final en ligne.

Évaluation, avis et attestation

- **Quiz final en ligne** : 5 questions, correction automatique, seuil de réussite 70 % (4 bonnes réponses sur 5), 2 tentatives.
- **Mini-livable** : un prompt à cinq blocs pour un vrai besoin de communication de l'entreprise, et le texte obtenu, envoyés au formateur par e-mail.
- **Avis à chaud** : proposé en ligne dès le quiz réussi.
- **Avis à froid** : envoyé en ligne à J+60, soit 2 mois après la fin de la formation.
- **Attestation de fin de formation** : générée par la plateforme à partir de l'émargement, du relevé de l'e-learning et des résultats du quiz, puis remise au stagiaire.

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports courts, démonstration en direct, pratique sur les cas réels du stagiaire, exercices guidés en autoformation.

Google Meet ; page personnelle « Ma formation » sur formation.epdigital.fr (sans mot de passe) : émargement, support, quiz, avis, attestation ; documents : formation.epdigital.fr/documents. Le stagiaire dispose d'un ordinateur relié à internet, avec micro et haut-parleurs.

Modalités d'évaluation

Avant : analyse du besoin et positionnement en ligne, avant la classe virtuelle. À la fin : quiz final en ligne de 5 questions, corrigé automatiquement (seuil de réussite 70 %, soit 4 bonnes réponses sur 5 ; 2 tentatives) ; mini-livrable (un prompt à cinq blocs rédigé pour un vrai besoin de communication de l'entreprise, et le texte obtenu) envoyé au formateur par e-mail. Suivi : émargement électronique horodaté (stagiaire, puis formateur avec les horaires réels) ; e-learning : ouverture et durée d'affichage du support relevées ; quiz horodaté. E-learning non réalisé : relance le lendemain (e-mail, puis appel). Satisfaction : avis à chaud en ligne proposé dès le quiz réussi ; avis à froid en ligne à J+60 (2 mois après la fin de la formation). Sanction : attestation de fin de formation générée par la plateforme à partir de ces données et remise au stagiaire.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation à distance, adaptable (rythme, supports, horaires). Toute situation de handicap ou contrainte particulière, avant ou pendant la formation : référente handicap, Géraldine Smolorz, contact@epdigital.fr, 09 80 80 34 29. Les adaptations possibles sont étudiées avec le stagiaire. Aucun justificatif médical n'est demandé.

Référente handicap : Géraldine Smolorz • contact@epdigital.fr • 09 80 80 34 29

EP Digital X — déclaration d'activité enregistrée sous le n° 28 14 03964 14 auprès du préfet de région Normandie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Fiche consultable en ligne : formation.epdigital.fr/formations/decouverte-ia-communication-2h