

Création de site web et marketing digital – initiation

Version courte de notre formation création de site : préparer sa stratégie, construire son site sous WordPress et apprendre à l'entretenir.

DURÉE 41 h (14 h en présentiel, 27 h en e-learning)	MODALITÉS Présentiel (visio possible) • E-learning et travail en autonomie (27 h)
PUBLIC Dirigeants, indépendants et salariés qui veulent créer et gérer eux-mêmes le site de leur entreprise.	PRÉREQUIS Connaissances de base en informatique. Un ordinateur personnel et un accès à internet. Apporter vos éléments de charte graphique (logo, couleurs) si vous en avez.
TARIF 1 030 € — 1 030 € net de taxes par stagiaire (montant de la convention signée).	DÉLAI D'ACCÈS 15 jours après l'accord du financeur. Sans financement : 15 jours après la signature de la convention.
LIEU MoHo, 16 bis quai Amiral Hamelin, 14000 Caen, ou dans les locaux de l'entreprise si la convention le prévoit, ou à distance (Google Meet). E-learning : plateforme de l'organisme partenaire (Qweed) pour les formations financées.	FORMATEURS Daniel FERRAS
FINANCEMENT Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise (salariés) ou par l'AGEFICE (dirigeants non salariés). Pour une formation financée, la convention est conclue avec Axelerance (Caen), organisme de formation partenaire, qui monte le dossier de financement ; EP Digital X anime la formation en sous-traitance. La prise en charge dépend des critères et de l'accord du financeur : elle n'est pas garantie et un reste à charge est possible. Formation non éligible au CPF.	
CONTACT EP Digital X • contact@epdigital.fr • 09 80 80 34 29 • pédagogie : Daniel Ferras, daniel@epdigital.fr	

Objectifs et évaluation

1. Définir les objectifs de son site, ses cibles et ses personas à partir d'une analyse de la concurrence.

Évaluation : Quiz des modules e-learning ; débriefing individuel avec le formateur.

Seuil de réussite : Quiz : 70 % de bonnes réponses. Objectifs et cibles validés au débriefing.

2. Rédiger les contenus de son site (méthode AIDA) et choisir des images libres de droits, avec l'aide de l'IA.

Évaluation : Quiz des modules e-learning ; textes et images de son site, relus par le formateur.

Seuil de réussite : Quiz : 70 %. Contenus des pages principales remis et validés par le formateur.

3. Installer et configurer WordPress : thème, extensions, pages et menu.

Évaluation : Mise en situation en présentiel sur son propre site.

Seuil de réussite : Site installé avec ses pages essentielles et son menu, vérifié par le formateur.

4. Personnaliser le design de son site avec Elementor : en-tête, menu, affichage mobile.

Évaluation : Mise en situation en présentiel sur son propre site.

Seuil de réussite : En-tête, menu et pages lisibles sur mobile, vérifiés par le formateur.

5. Mettre en place les cookies, les mentions légales, Google Analytics et un module SEO.

Évaluation : Mise en situation : contrôle des réglages sur son site.

Seuil de réussite : Les quatre réglages sont en place.

6. Entretenir son site en autonomie : mises à jour, modifications, nouvelle page.

Évaluation : Travail en autonomie ; contrôle du site en fin de formation.

Seuil de réussite : Site à jour, avec une nouvelle page publiée.

7. Ensemble des objectifs de la formation.

Évaluation : Quiz final de validation.

Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses.

Programme détaillé

Mêmes étapes que la version avancée, avec des séquences plus courtes et sans les 9 modules e-learning complémentaires.

À distance : e-learning et travail en autonomie (27 h)

Préparer sa stratégie digitale

- Comprendre le web et son fonctionnement : site, référencement, communication digitale, psychologie de l'internaute.
- Définir des objectifs précis et mesurables pour son site.
- Analyser la concurrence avec des outils web, dont Semrush.
- Définir son marché et ses cibles, créer ses personas.
- Comprendre les besoins de ses clients et définir une arborescence cohérente.
- Bases du design web : couleurs et typographies.

Créer du contenu pertinent pour son site

- Rédaction web et copywriting (méthode AIDA).
- Recherche d'images et d'icônes libres de droits.
- Initiation à l'intelligence artificielle pour rédiger des textes et créer des images.

Entretenir et améliorer son site en autonomie

- Mettre à jour WordPress, les extensions et le thème.
- Modifier les textes, les images et les couleurs ; vérifier la version mobile.
- Ajouter une nouvelle page ; approfondir le référencement avec Google Search Console.

En présentiel, visio possible (14 h)

- **Lancement et débriefing individuel** : présentation de la formation et des outils ; retour sur les tâches ; choix du modèle de design, du nom de domaine et de l'hébergement.
- **Installer et configurer WordPress** : installation, thème, extensions, pages essentielles, menu, modèle Elementor.
- **Modifier le design du site** : Elementor, menu, en-tête, adaptation au mobile.
- **Configurations finales** : cookies, mentions légales et politique de confidentialité, Google Analytics, module SEO.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travail sur votre propre site : e-learning (vidéos, cours, quiz), débriefing individuel, démonstrations en direct et exercices pratiques en présentiel, puis travail en autonomie guidé.

Salle équipée au MoHo ou classe virtuelle Google Meet ; plateforme e-learning accessible 24 h/24 ; outils utilisés : WordPress, Elementor, Semrush, Google Analytics, extensions de cookies et de SEO.

Modalités d'évaluation

Avant : test de positionnement (celui de l'organisme partenaire quand la formation est financée). Pendant : quiz des modules e-learning, débriefing individuel, mises en situation sur votre site. À la fin : quiz final et contrôle du site. Satisfaction : questionnaire à chaud à la fin, questionnaire à froid 2 à 3 mois après. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire. En dessous du seuil, le stagiaire reprend le module concerné avec le formateur puis repasse le quiz.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Supports PDF agrandissables, vidéos sous-titrées, rythme et modalités adaptables. Contactez la référente handicap avant l'inscription : Géraldine Smolorz, contact@epdigital.fr, 09 80 80 34 29. L'échange est confidentiel, aucun justificatif médical n'est demandé.

Référente handicap : Géraldine Smolorz • contact@epdigital.fr • 09 80 80 34 29

EP Digital X — déclaration d'activité enregistrée sous le n° 28 14 03964 14 auprès du préfet de région Normandie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Fiche consultable en ligne : formation.epdigital.fr/formations/creation-site-web-initiation