

Création de site web et marketing digital – niveau avancé

Préparer la stratégie de votre site, le construire sous WordPress, le mettre en ligne et le faire vivre en autonomie : contenus, design, conformité, statistiques et référencement.

DURÉE 80,5 h (24 h en présentiel, 2,5 h en classe virtuelle, 54 h en e-learning)	MODALITÉS Présentiel (3 jours, visio possible) • Classe virtuelle individuelle (2 h 30) • E-learning et travail en autonomie (54 h)
PUBLIC Dirigeants, indépendants et salariés qui veulent créer et gérer eux-mêmes le site de leur entreprise.	PRÉREQUIS Connaissances de base en informatique. Un ordinateur personnel et un accès à internet. Apporter vos éléments de charte graphique (logo, couleurs) si vous en avez.
TARIF 2 008 € — 2 008 € net de taxes par stagiaire (montant de la convention signée).	DÉLAI D'ACCÈS 15 jours après l'accord du financeur. Sans financement : 15 jours après la signature de la convention.
LIEU MoHo, 16 bis quai Amiral Hamelin, 14000 Caen, ou dans les locaux de l'entreprise si la convention le prévoit, ou à distance (Google Meet). E-learning : plateforme de l'organisme partenaire (Qweed) pour les formations financées.	FORMATEURS Daniel FERRAS
FINANCEMENT Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise (salariés) ou par l'AGEFICE (dirigeants non salariés). Pour une formation financée, la convention est conclue avec Axelerance (Caen), organisme de formation partenaire, qui monte le dossier de financement ; EP Digital X anime la formation en sous-traitance. La prise en charge dépend des critères et de l'accord du financeur : elle n'est pas garantie et un reste à charge est possible. Formation non éligible au CPF.	
CONTACT EP Digital X • contact@epdigital.fr • 09 80 80 34 29 • pédagogie : Daniel Ferras, daniel@epdigital.fr	

Objectifs et évaluation

1. Définir les objectifs de son site, son marché, ses cibles et ses personas à partir d'une analyse de la concurrence.

Évaluation : Quiz des modules e-learning ; débriefing individuel avec le formateur sur les tâches réalisées.

Seuil de réussite : Quiz : 70 % de bonnes réponses. Objectifs, cibles et arborescence validés au débriefing.

2. Rédiger les contenus de son site (méthode AIDA) et choisir des images et icônes libres de droits, avec l'aide de l'IA.

Évaluation : Quiz des modules e-learning ; textes et images de son site, relus par le formateur.

Seuil de réussite : Quiz : 70 %. Contenus des pages principales remis et validés par le formateur.

3. Installer et configurer WordPress : hébergement, thème, extensions, pages et menu.

Évaluation : Mise en situation en présentiel sur son propre site.

Seuil de réussite : Site installé avec ses pages essentielles et son menu, vérifié par le formateur.

4. Personnaliser le design de son site avec Elementor : en-tête, menu, mise en page sur ordinateur et sur mobile.

Évaluation : Mise en situation en présentiel sur son propre site.

Seuil de réussite : En-tête, menu et pages conformes à la charte et lisibles sur mobile, vérifiés par le formateur.

5. Mettre son site en conformité (cookies, mentions légales, politique de confidentialité) et installer Google Analytics et un module SEO.

Évaluation : Mise en situation : contrôle des réglages sur son site.

Seuil de réussite : Bandeau de cookies, mentions légales, statistiques et module SEO en place.

6. Entretenir et améliorer son site en autonomie : mises à jour, nouvelle page, référencement.

Évaluation : Travail en autonomie ; contrôle du site en ligne en fin de formation.

Seuil de réussite : Site en ligne, à jour, avec une nouvelle page publiée.

7. Ensemble des objectifs de la formation.

Évaluation : Quiz final de validation.

Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses.

Programme détaillé

Phase 1 – Préparer la stratégie de son site (30 h 30)

Lancement (1 h, classe virtuelle individuelle)

Présentation de la formation, des tâches, des ressources et des outils utilisés.

Préparer sa stratégie digitale (18 h, e-learning)

- Comprendre le web et son fonctionnement : site, référencement, communication digitale, psychologie de l'internaute, bonnes pratiques (2 h).
- Définir des objectifs précis et mesurables pour son site (1 h).
- Analyser la concurrence avec des outils web, dont Semrush (3 h).
- Définir son marché et ses cibles, créer ses personas (6 h).
- Comprendre les besoins de ses clients, définir les bénéfices de son offre et une arborescence cohérente (3 h).
- Bases du design web : couleurs et typographies d'une charte adaptée au web (3 h).

Débriefing individuel (1 h 30, classe virtuelle)

Retour sur les tâches réalisées ; choix d'un modèle de design adapté ; achat du nom de domaine ; choix et souscription de l'hébergement.

Créer du contenu pertinent pour son site (10 h, e-learning)

- Rédaction web et copywriting (méthode AIDA), choix des mots selon la cible et la concurrence (3 h).
- Recherche d'images et d'icônes libres de droits (3 h).
- Initiation à l'intelligence artificielle pour rédiger des textes et créer des images (4 h).

Phase 2 – Concevoir son site (24 h, présentiel, visio possible)

Jour 1 – Installer et configurer WordPress (8 h)

Installation sur l'hébergement, tableau de bord, choix et personnalisation d'un thème, extensions clés (SEO, formulaires), pages essentielles, menu, modèle Elementor (en-tête, pied de page, contenus).

Jours 2 et 3 – Modifier le design du site (10 h)

Design et contenus avec Elementor, médias, menu et sous-menus, en-tête avec logo et appel à l'action, adaptation au mobile et à la tablette.

Jour 3 – Configurations finales (6 h)

Bandeau de gestion des cookies, mentions légales et politique de confidentialité, Google Analytics, module de référencement (Yoast SEO ou RankMath).

Phase 3 – Entretenir et améliorer son site en autonomie (26 h)

- Mettre à jour WordPress, les extensions et le thème en sécurité (6 h).
- Modifier les textes, les images et les couleurs (6 h).
- Vérifier et ajuster la version mobile (4 h).
- Ajouter une nouvelle page (4 h).
- Approfondir le référencement : liens internes, images, contenus, Google Search Console (6 h).

Modules e-learning

1. Création de site web et stratégie digitale
2. Planification du site : objectifs, audience, structure, nom de domaine et hébergement
3. Principes du design web : responsive, expérience utilisateur, couleurs et polices, médias
4. Créer son site avec WordPress : installation, thème, pages, extensions
5. Contenu web : rédaction, appels à l'action, blog
6. Référencement (SEO) : mots-clés, optimisation des pages, SEO technique et hors site
7. Réseaux sociaux et marketing de contenu
8. Analyse et amélioration avec Google Analytics
9. Sécurité et maintenance du site

Quiz final de validation : 70 % de bonnes réponses.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travail sur votre propre site du début à la fin : e-learning (vidéos, cours, quiz), débriefing individuel, démonstrations en direct et exercices pratiques en présentiel, puis travail en autonomie guidé.

Salle équipée au MoHo ou classe virtuelle Google Meet ; plateforme e-learning accessible 24 h/24 ; outils utilisés : WordPress, Elementor, Semrush, Google Analytics, Google Search Console, extensions de cookies et de SEO.

Modalités d'évaluation

Avant : test de positionnement (celui de l'organisme partenaire quand la formation est financée). Pendant : quiz des modules e-learning, débriefing individuel, mises en situation sur votre site. À la fin : quiz final de validation et site mis en ligne. Satisfaction : questionnaire à chaud à la fin, questionnaire à froid 2 à 3 mois après. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire. En dessous du seuil, le stagiaire reprend le module concerné avec le formateur puis repasse le quiz.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Supports PDF agrandissables, vidéos sous-titrées, rythme et modalités adaptables. Contactez la référente handicap avant l'inscription : Géraldine Smolorz, contact@epdigital.fr, 09 80 80 34 29. L'échange est confidentiel, aucun justificatif médical n'est demandé.

Référente handicap : Géraldine Smolorz • contact@epdigital.fr • 09 80 80 34 29

EP Digital X — déclaration d'activité enregistrée sous le n° 28 14 03964 14 auprès du préfet de région Normandie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Fiche consultable en ligne : formation.epdigital.fr/formations/creation-site-web-avance